



**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Mit DECATHLON in die Laufsaison starten:**  
Running- und Trailrunning-Neuheiten von  
KIPRUN und EVADICT

**APRIL 2023**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**

## Mit DECATHLON in die Laufsaison starten: Running- und Trailrunning-Neuheiten von KIPRUN und EVADICT

Plochingen, 04.04.2023: Die Ziele für die neue Laufsaison sind gesetzt? Dann ist jetzt ein guter Zeitpunkt, um sich als Motivationsboost eine neue Ausrüstung zu gönnen. Bei KIPRUN, der Performance Laufsportmarke von DECATHLON und EVADICT, der hauseigenen Trailrunning-Brand, werden Laufbegeisterte schnell fündig. Wir haben ein paar Produktneuheiten herausgepickt, die auf ganzer Linie überzeugen.

### EVADICT Laufjacke Trailrunning: Windschutz mit cleveren Details

Diese leichte Trailrunning-Jacke von EVADICT ist rundum durchdacht: Ihr Gewebe besteht aus 87 % recyceltem Polyamid und schützt zuverlässig vor Wind und leichtem Regen. Sie kann dank ihres weichen, dehnbaren Materials auch über den Rucksack (max. 10 L) getragen werden – ohne Zeitverlust beim An- und Ausziehen. Für den direkten Zugriff auf den Inhalt des Rucksacks wurden auf der Rückseite der Jacke zwei seitliche Belüftungsöffnungen platziert.

Weitere clevere Details sind die integrierten Daumenlöcher und die ergonomisch geformte Kapuze, die befestigt werden kann, damit sie beim Laufen nicht hin und her rutscht. Ein verdeckter Druckknopf in Brusthöhe ermöglicht es, die Jacke für eine erhöhte Luftzirkulation halboffen zu tragen. Bessert sich das Wetter, kann die Windjacke kompakt in der am Nacken integrierten Tasche verstaut und mit der Gummischlaufe an der Hand befestigt werden.

Die EVADICT Laufjacke Trailrunning ist für [Damen](#) (Gr. 34 - 42) und [Herren](#) (Gr. S - 2XL) in unterschiedlichen Farben für 39,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



## EVADICT MT Cushion 2: Der Trail-Allrounder für jedes Gelände

Ob Waldweg oder alpines Terrain: Der MT Cushion 2 von EVADICT, der Trailrunning-Eigenmarke von DECATHLON, ist ein echter Alleskönner. Das Obermaterial besteht zu 100 % aus strapazierfähigem Matryx®: einem in Frankreich neu entwickelten Webmaterial aus beschichteten Polyamid- und Kevlargarnen. Dieser innovative Materialmix verfügt über eine extrem hohe Abriebfestigkeit und eine ausgezeichnete Stabilität, ohne dabei an Leichtigkeit und Flexibilität einzubüßen.

Besonders bei Longruns kommt die ausgeklügelte Dämpfung des MT Cushion 2 zum Tragen. Die Zwischensole aus langlebigem Kalensole-Schaum fühlt sich so weich an, als würde man auf federleichten Kissen laufen und begünstigt zugleich die Dynamik des Schuhs. Mit einer Energierückgabe von 57 % geht es nahezu mühelos durchs Gelände. Sein griffiges Profil mit 5-mm-Stollen bahnt sich sicher den Weg durch schlammiges und rutschiges Terrain. Dabei ist der Abstand zwischen den Stollen so groß, dass sich Erde und Sand leicht von der Sohle lösen können. Die Außensohle garantiert einen hervorragenden Grip auf jedem Untergrund und die geringe Sprengung von 4 mm sorgt auch auf technisch anspruchsvollen Trails für ein präzises Laufgefühl.

Der EVADICT MT Cushion 2 ist für [Damen](#) (Gr. 36 - 42) und [Herren](#) (Gr. 39 - 48) für 99,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



## EVADICT Laufrucksack Trailrunning Damen 8 Liter: Auf den weiblichen Körper zugeschnitten

Ausdauerläuferinnen aufgepasst! Dieser leichte (240 g) Laufrucksack bietet genügend Stauraum für lange Tage auf dem Trail und ist speziell auf die weibliche Anatomie zugeschnitten. Damit sich der Rucksack perfekt an die Körperkonturen anpasst, hat EVADICT ein patentiertes, seitliches Spannsystem entwickelt. Darüber hinaus sorgen zwei höhenverstellbare Vordergurte und ein anpassbarer Frontgurt für ein angenehmes Tragegefühl. Um die Brust zu entlasten, sitzen die beiden 500 ml-Trinkflaschen etwas tiefer und sind mit einem biegsamen Trinkschlauch ausgestattet.

In den insgesamt 11 Taschen (5 Fronttaschen, 2 Seitentaschen und 4 Rückentaschen) ist ausreichend Platz für die gesamte Trailausrüstung. Besonders praktisch sind das wasserdichte Fach fürs Smartphone, die Vorrichtung zum Einhängen des Köchers für die Trailstöcke schräg über dem Rücken, das große Fach für die 1-Liter-Trinkblase und die Kängurutasche auf der Rückseite. Dank des Stretchmaterials liegt der Rucksack eng an und kann gleichzeitig, je nach Inhalt, sein Volumen erweitern.

Der EVADICT Laufrucksack Trailrunning Damen 8 Liter ist inkl. zwei 500 ml-Trinkflaschen in 3 Größen für 79,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

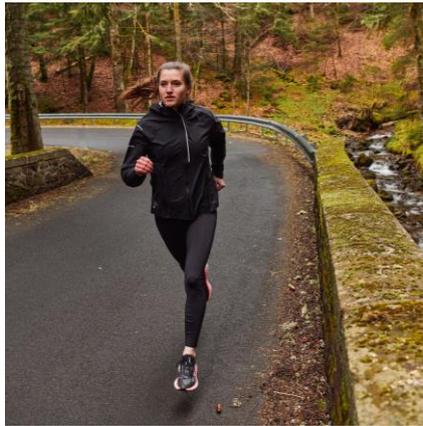


### **KIPRUN Laufjacke wasserdicht Rain+: Atmungsaktiver Regenschutz**

Für Läufer:innen, die unabhängig von der Witterung ihr Training absolvieren möchten, gehört eine Laufregenjacke zur Grundausstattung. Die wasserdichte Laufjacke von KIPRUN eignet sich prima für lange Laufeinheiten bei starkem Regen (Wassersäule: 10.000 mm), hält den Wind auf Abstand und ist auch für kalte Tage mit mehreren Schichten gut zu tragen. Alle Reißverschlüsse sind abgedichtet und die Nähte versiegelt.

Das Material ist sehr leicht (190 g in Größe M) und atmungsaktiv. Darüber hinaus kann über die Zweibege-Reißverschlüsse unter den Armen die Körpertemperatur reguliert werden. Belüftungseinsätze am Rücken verbessern die Luftzirkulation und lassen die Feuchtigkeit entweichen. Ein weiterer Pluspunkt: Die Kapuze kann mit elastischen Kordelzügen an den Seiten und am Hinterkopf in der Weite und Höhe angepasst werden. So bleibt sie selbst bei starkem Wind fest am Kopf und verrutscht nicht.

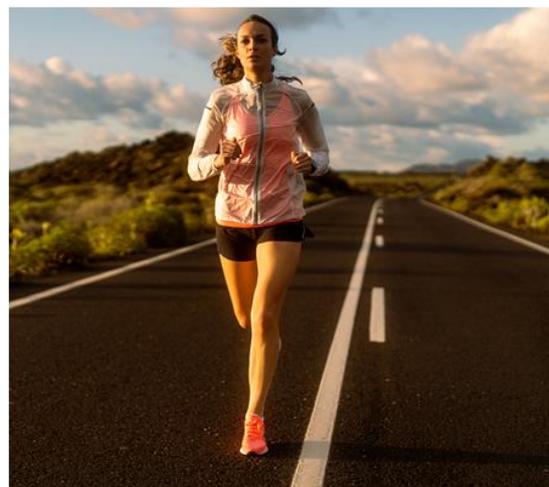
Die wasserdichte KIPRUN Laufjacke Rain+ ist für [Damen](#) (Gr. 34 - 42) und [Herren](#) (Gr. S - 2XL) in unterschiedlichen Farben für 84,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **KIPRUN KS900 Light: Mit Leichtigkeit Kilometer machen**

Ganz gleich ob entspannte Feierabendrunde oder ambitionierte Marathonvorbereitung: Mit dem KIPRUN KS900 Light wird jeder Laufkilometer zum puren Vergnügen! Das Erfolgsrezept liegt in der Mittelsohle: KIPRUN hat gemeinsam mit den Ingenieur:innen der Footware Industrial Division von DECATHLON knapp zwei Jahre lang über 50 verschiedene Materialien getestet. Die Wahl fiel schließlich auf den neu entwickelten Schaumstoff MFOAM: ein dicker, wabenförmiger EVA-Schaumstoff, der extrem weich und gleichzeitig reaktiv ist. Die perfekte Mischung für einen unnachahmlichen Komfort und eine exzellente Dämpfung, die bis zu 1.000 Kilometer hält. Beim Schaft und der Sohle kommen besonders leichte Materialien zum Einsatz. So wiegt der Schuh gerade mal 205 Gramm (Damen Gr. 38) und vereint maximalen Dämpfungskomfort mit einem geringen Gewicht. Eine unschlagbar gute Kombination, die vor allem auf größeren Distanzen bis hin zum Marathon zum Tragen kommt. Die etwas breitere Form der Innensohle bietet mit ihrer größeren Bodenkontaktfläche mehr Stabilität beim Laufen, während die spezielle Sohlengeometrie und -textur einen ausgezeichneten Grip auf feuchten Untergründen garantieren.

Der KIPRUN KS900 Light ist für [Damen](#) (Gr. 36 - 42) und [Herren](#) (Gr. 40 - 47) in unterschiedlichen Farben für 99,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



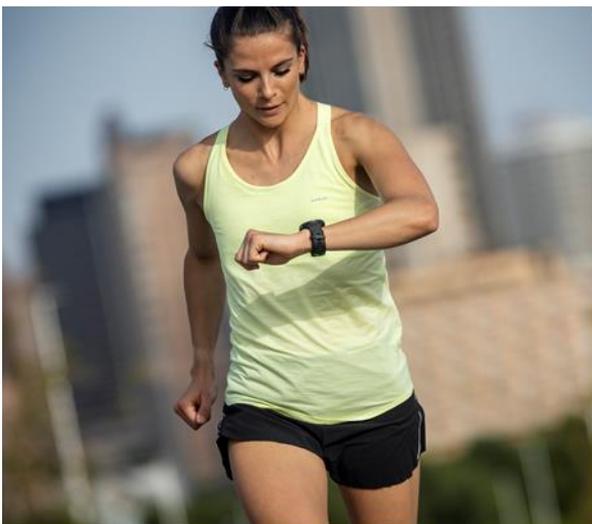
## KIPRUN GPS-Uhr Smartwatch 900 by Coros: Virtueller Coach fürs Training

Um uns selbst zu motivieren und unsere Leistung beim Laufen – aber auch beim Schwimmen, Wandern, Radfahren oder Fitnesstraining – zu messen, schnallen wir uns die neue GPS-Uhr Smartwatch 900 ums Handgelenk. Sie wurde von KIPRUN in Zusammenarbeit mit der US-Marke Coros entwickelt und informiert u.a. über die zurückgelegte Strecke, Geschwindigkeit, Herzfrequenz, Trainingsminuten pro Tag und den Kalorienverbrauch. Dank des barometrischen Höhenmessers kann im Trailrunning- oder Wandermodus das Höhenprofil getrackt werden. Es ist auch möglich, die geplante Route vorab zu importieren, um zurück zum Ausgangspunkt geführt zu werden, wenn man sich von der Strecke entfernt.

Alle Daten, die die 58 g leichte Uhr sammelt, laufen in der Coros-App zusammen und werden dort analysiert und übersichtlich dargestellt. Über die App können Trainingseinheiten und Trainingspläne festgelegt und die Entwicklung der Leistung kontinuierlich verfolgt werden. Das Teilen der Daten mit Drittanbieter-Apps ist ebenfalls möglich. Des Weiteren misst die Uhr die Schlafqualität und zeigt eingehende SMS und App-Benachrichtigungen sowie Anrufe an.

Die Smartwatch findet über drei verfügbare Modi das GPS-Signal schnell und lässt sich über Bluetooth Smart mit einem Herzfrequenzgurt verbinden. Die herausragende Akkulaufzeit reicht für weit mehr als das tägliche Training aus: bis zu 35 Stunden im GPS-Modus, bis zu 80 Stunden im energiesparenden Ultramax-Modus und bis zu 30 Tage im Normalverbrauch als Uhr.

Die KIPRUN GPS-Uhr Smartwatch 900 by Coros ist für 249,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich. Die Coros-App kann kostenlos für iOS und Android heruntergeladen werden.



# ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

Schloßstraße 65, 70176 Stuttgart

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Leoni Bauer**

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**DECATHLON**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**